

Офіційні правила рекламної Акції

«Пий та грайся» (надалі – Акція)

Оновлена редакція правил від 01.07.2018 року

1. Замовник, Організатор, Виконавець та Технічний провайдер Акції

- 1.1. Замовником Акції є Приватне акціонерне товариство «Індустріальні та дистрибуційні системи» (далі – «Замовник»). Місцезнаходження Замовника: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 9, корп. 5, оф. 501, ЄДРПОУ 24364528.
- 1.2. Організатором та виконавцем Акції (далі – «Виконавець») є Товариство з обмеженою відповідальністю «СПН КОММ'ЮНІКЕЙШНЗ». Місцезнаходження Виконавця: 01001, м. Київ, вул. Ірининська, 5/24, оф. 96, ЄДРПОУ 33888170.
- 1.3. Технічним провайдером є ТОВ «Л9» (далі – «Технічний провайдер»). Місцезнаходження Технічного провайдера: м. Київ, вул. Бориса Гаріна, 66, кв. 11, ЄДРПОУ 39141224.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

- 2.1 Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу товарів під ТМ «Моршинська», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання товарів під ТМ «Моршинська», що реалізуються Замовником Акції в рамках його господарської діяльності.
- 2.2 Офіційні правила рекламної Акції (надалі – «Правила») розміщуються на сайті www.promo.morshinska.ua або www.promo.morshynska.ua (надалі – «Сайт Акції»).
- 2.3 Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:
 - на сайті www.promo.morshinska.ua або www.promo.morshynska.ua;
 - за телефоном «гарячої лінії» 0-800-508-881 (далі – гаряча лінія) (графік роботи: щодня з 08:00 до 18:00). Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні в межах території України, підконтрольній українській владі. Дзвінки з мобільних – згідно з тарифами відповідного оператора.

3. Тривалість та територія (місце) проведення Акції

- 3.1. Акція триває з 00:00 01 січня 2017 року до 23:59 31 березня 2019 року включно (далі – «Період проведення Акції»). Період безпосередньої реєстрації кодів в Акції – з 00:00 01 березня 2017 р. до 23:59 31 березня 2019 року (далі – «Період реєстрації кодів»).
- 3.2. Акція проводиться на усій території України, за винятком Автономної Республіки Крим, тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться антитерористична операція.

4. Продукція, яка бере участь в Акції

- 4.1. В Акції бере участь продукція, що реалізується Замовником, а саме: природна мінеральна вода під ТМ «Моршинська» негазована у ПЕТ-пляшках об'ємом 0,33 дм³, що вироблена після 03 лютого 2017 року, із зображенням персонажів компанії Disney («Дісней») та позначкою «Пий на грайся» на етикетці (надалі – «Акційна продукція»).

5. Учасники Акції

- 5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років та які повністю погоджуються і виконали умови цих Правил (далі – «Учасник» або «Учасники»).
- 5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:
 - працівники Замовника, Виконавця та Технічного провайдера Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Акційну продукцію, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - іноземці та особи без громадянства.
- 5.3. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.
- 5.4. Учаснику для ідентифікації необхідно мати номер мобільного телефону, який використовується для реєстрації/участі в Акції згідно з цими Правилами.
- 5.5. Учасник під час участі в Акції зобов'язується:
 - дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

- дотримуватися цих Правил та вимог користування Сайтом Акції – www.promo.morshynska.ua або www.promo.morshynska.ua;
 - вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників;
- 5.6. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Замовнику на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених у цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є здійснення Учасником реєстрації коду на Сайті Акції згідно з вимогами розділу 7 Правил.
- 5.7. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Подарунків, що вказані в розділі 6 цих Правил.
- 5.8. **Увага!** Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про унікальні коди, що містяться під кришками Акційної продукції, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про унікальні коди, вказані під кришками Акційної продукції, без придбання Акційної продукції вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник – таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Подарунків, що вказані в розділі 6 цих Правил.

6. Подарунковий фонд Акції

- 6.1. Подарунками Акції (надалі разом Подарунки) є:
- 6.1.1 Настільна гра «Крижане серце» – 1500 (одна тисяча п'ятсот) шт.
- 6.1.2 Настільна гра «Зоряні війни» – 1500 (одна тисяча п'ятсот) шт.
- 6.1.3 Футболка із зображенням героїні мультфільму – феї Розетти – у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт., з яких:
- розмір 5 - 6 років: 200 (двісті) шт.;
 - розмір 7 - 8 років: 150 (сто п'ятдесят) шт.;
 - розмір 9 - 10 років: 100 (сто) шт.;
 - розмір 11 - 12 років: 70 (сімдесят) шт.
- 6.1.4 Футболка із зображенням героїнь мультфільму – фей Дінь-Дінь, Розетти та Серебряночки – у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт., з яких:
- розмір 5 - 6 років: 210 (двісті десять) шт.;
 - розмір 7 - 8 років: 130 (сто тридцять) шт.;
 - розмір 9 - 10 років: 90 (дев'яносто) шт.;
 - розмір 11 - 12 років: 70 (сімдесят) шт.
- 6.1.5 Футболка із зображенням героїні мультфільму – феї Дінь-Дінь – у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт., з яких:
- розмір 5 - 6 років: 210 (двісті десять) шт.;
 - розмір 7 - 8 років: 150 (сто п'ятдесят) шт.;
 - розмір 9 - 10 років: 60 (шістдесят) шт.;
 - розмір 11 - 12 років: 80 (вісімдесят) шт.
- 6.1.6 3D Маска «Зроби сам» «Капітан Америка» у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт., з яких:
- розмір S, обхват голови 50 - 53 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.;
 - розмір M, обхват голови 53 - 57 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.
- 6.1.7 3D Маска «Зроби сам» «Залізна Людина» у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт., з яких:
- розмір S, обхват голови 50 - 53 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.;
 - розмір M, обхват голови 53 - 57 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.
- 6.1.8 Світшот «Капітан Америка» у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт., з яких:
- розмір 5 - 6 років: 130 (сто тридцять) шт.;
 - розмір 7 - 8 років: 170 (сто сімдесят) шт.;
 - розмір 9 - 10 років: 110 (сто десять) шт.;
 - розмір 11 - 12 років: 90 (дев'яносто) шт.
- 6.1.9 Світшот «Залізна Людина» у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт., з яких:
- розмір 5 - 6 років: 130 (сто тридцять) шт.;
 - розмір 7 - 8 років: 170 (сто сімдесят) шт.;
 - розмір 9 - 10 років: 110 (сто десять) шт.;

- розмір 11 - 12 років: 90 (дев'яносто) шт.
- 6.1.10 Цифровий подарунок для завантаження на Сайті, який Учасник Акції може скачати в електронному вигляді, у загальній кількості 208 (двісті вісім) шт.;
- 6.1.11 Браслет наручний зі змінними декоративними елементами для дівчат у загальній кількості 795 (сімсот дев'яносто п'ять) шт., з яких:
 - браслет «Русалонька»: 295 (двісті дев'яносто п'ять) шт.;
 - браслет «Попелюшка»: 295 (двісті дев'яносто п'ять) шт.;
 - браслет «Бель»: 295 (двісті дев'яносто п'ять) шт.;
- 6.1.12 Сумочка зі змінними декоративними елементами для дівчат у загальній кількості 250 (двісті п'ятдесят) шт., з яких:
 - сумочка «Русалонька»: 85 (вісімдесят п'ять) шт.;
 - сумочка «Попелюшка»: 80 (вісімдесят п'ять) шт.;
 - сумочка «Бель»: 85 (вісімдесят п'ять) шт.;
- 6.1.13 Піжама дитяча із зображенням героїв «Дісней. Принцеси» у загальній кількості 200 (двісті) шт., з яких:
 - піжама «Русалонька» розмір s-m: 40 (сорок) шт.;
 - піжама «Русалонька» розмір l-ix: 30 (тридцять) шт.;
 - піжама «Попелюшка» розмір s-m: 35 (тридцять п'ять) шт.;
 - піжама «Попелюшка» розмір l-xl: 25 (двадцять п'ять) шт.;
 - піжама «Бель» розмір s-m: 40 (сорок) шт.;
 - піжама «Бель» розмір l-xl: 30 (тридцять) шт.;
- 6.1.14 Значок металевий із зображенням героїв «Марвел» у загальній кількості 805 (вісімсот п'ять) шт., з яких
 - значок «Капітан Америка»: 115 (сто п'ятнадцять) шт.;
 - значок «Залізна людина»: 115 (сто п'ятнадцять) шт.;
 - значок «Халк»: 115 (сто п'ятнадцять) шт.;
 - значок «Грут»: 115 (сто п'ятнадцять) шт.;
 - значок «Снот»: 115 (сто п'ятнадцять) шт.;
 - значок «Емблема «Щит»: 115 (сто п'ятнадцять) шт.;
 - значок «Зоряний лорд»: 115 (сто п'ятнадцять) шт.;
- 6.1.15 Декоративна наліпка на стіну у наступних розмірах: 500 x 490 мм, 500 x 672 мм, 500 x 627 мм із зображенням героїв «Марвел» у загальній кількості 200 (двісті) шт., з яких:
 - наліпка «Капітан Америка»: 80 (вісімдесят) шт.;
 - наліпка «Халк»: 60 (шістдесят) шт.;
 - наліпка «Вартові галактики»: 60 (шістдесят) шт.;
- 6.1.16 Світшот із зображенням героїв «Марвел» на вибір із 7 (семи) зображень, у загальній кількості 150 (сто п'ятдесят) шт., з яких:
 - світшот розміром на 5-6 років: 45 (сорок п'ять) шт.;
 - світшот розміром на 7-8 років: 45 (сорок п'ять) шт.;
 - світшот розміром на 9-10 років: 30 (тридцять) шт.;
 - світшот розміром на 11-12 років: 30 (тридцять) шт.;
- 6.1.17 Головний подарунок – Сертифікат на здійснення сімейної подорожі до «Діснейленду» у Парижі у загальній кількості 5 шт. (надалі – «Сертифікат»).
 Під Сертифікатом мається на увазі можливість отримання туристичних послуг, які будуть компенсовані за рахунок Організатора для поїздки до парку розваг «Діснейленд» у Парижі (надалі – «Подорож»), для Головного Переможця акції та осіб-супровідників (до чотирьох осіб) у наступному обсязі:
 - авіапереліт Київ – Париж – Київ економ-класом;
 - проживання у готелі (три зірки) протягом двох діб у Парижі;
 - квитки на одноденне відвідування одного із парків «Діснейленд» на вибір, які розташовані на околиці м. Париж;
 - трансфер з аеропорту до готелю і з готелю до аеропорту;
 - страхування подорожніх (детальні умови та розмір страхової суми зазначаються в сертифікаті).

Увага! Головний подарунок включено до подарункового фонду Акції з 02.07.2018 року.

При цьому загальна вартість послуг, які можуть бути компенсовані Організатором, не може перевищувати 60 000 (шістдесят тисяч гривень) для одного Сертифікату (надалі – «Сума компенсації»).

- 6.1.17.1 Якщо загальна вартість Подорожі, яку обере Переможець, буде перевищувати Суму компенсації, то різниця між загальною вартістю Подорожі та Сумою компенсації не компенсується Організатором/Виконавцем і повинна бути оплачена відповідним Головним Переможцем Акції за рахунок його власних коштів.
- 6.1.17.1.1 Усі інші додаткові послуги, в тому числі, але не обмежуючись послугами на оформлення закордонних паспортів або інших документів, необхідних для здійснення подорожі, які не зазначені у п. 6.1.17. даних Правил, не компенсуються за рахунок Суми компенсації і мають бути оплачені відповідним Головним Переможцем Акції за рахунок його власних коштів.
- 6.1.17.2 Якщо загальна вартість обраної Подорожі менша за Суму компенсації, Головний Переможець не має права на отримання грошового відшкодування на суму, що дорівнює різниці між Сумою компенсації та загальною вартістю Подорожі, або на використання такої різниці для здійснення іншої додаткової поїздки.
- 6.1.17.2.1 Сума компенсації перераховується на розрахунковий рахунок туристичної агенції-партнера після чіткого узгодження деталей Подорожі з відповідним Переможцем Акції та підписання відповідного договору.
- 6.2 Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил. Загальна кількість Подарунків та їхні різновиди можуть бути змінені за рішенням Замовника шляхом внесення відповідних змін до Правил та опублікування нової версії Правил на сайті www.promo.morshynska.ua або www.promo.morshynska.ua.
- 6.3 Характеристики Подарунків, зазначених у цьому розділі Правил, їхні колір, виробники/вміст/наповнення визначаються на розсуд Замовника Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламних і рекламно-інформаційних матеріалах. За якість та технічні характеристики Подарунків відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.
- 6.4 Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.
- 6.4.5 Замовник та Виконавець не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.
- 6.5 Подарунки можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Подарунків, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.
- 6.6 Оподаткування Подарунків, у разі наявності вимог щодо оподаткування згідно з чинним законодавством, здійснюється у порядку, визначеному чинним законодавством України.

7. Умови участі в Акції та умови визначення переможців

- 7.1. Для того щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно:
- 7.1.1. Протягом Періоду реєстрації кодів, придбати від 1 (однієї) одиниці Акційної продукції.
- 7.1.2. Знайти під кришечкою Акційної продукції унікальний код (надалі – «Код»), який складається з 10 символів, що включають у себе латинські літери та цифри.
- 7.1.3. Зареєструватися на Сайті Акції (створити «Особистий кабінет») та зареєструвати Код протягом Періоду реєстрації кодів за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми), заповнивши всі обов'язкові поля на Сайті Акції www.promo.morshynska.ua або www.promo.morshynska.ua.
- 7.1.3.1. При реєстрації коректного Коду з'являється повідомлення про те, що Код прийнято.
- 7.1.3.2. У разі якщо Учасник намагається зареєструвати невірний Код, йому приходить повідомлення про відмову в реєстрації Коду.
- 7.1.3.3. Можливість реєстрації через Сайт Акції доступна з 00:00 01 березня 2017 року до 23:59 31 березня 2019 року.
- 7.1.3.4. Під час реєстрації на Сайті Акції Учасник може вказати лише номер власного телефону українського GSM-оператора.
- 7.1.3.5. У разі реєстрації більше ніж одного Коду на Сайті Акції Учасник Акції має використовувати один і той самий номер мобільного телефону, інакше Коду не будуть акумулюватися та не вважатимуться зареєстрованими одним Учасником Акції.
- 7.1.3.6. Одне поле для реєстрації Коду на Сайті Акції може містити не більше 1 (одного) Коду.
- 7.1.3.7. Код вважається зареєстрованим з моменту отримання Учасником «Відповіді про реєстрацію» на Сайті Акції.

- 7.1.4. У відповідь на реєстрацію 1 (одного) Коду протягом календарного тижня Учасник Акції отримує можливість завантажити один з Подарунків, зазначених у п. 6.1.10. цих Правил.
- 7.1.5. У відповідь на реєстрацію 10 (десяти) Кодів Учасник Акції отримує можливість замовити один з Подарунків, зазначених у п. 6.1.1 – 6.1.5, 6.1.11 та 6.1.14 цих Правил, та отримує доступ до інформації на Сайті про Подарунки, зазначені в п. 6.1.12, 6.1.13, 6.1.15, 6.1.16 цих Правил.
- 7.1.6. У відповідь на реєстрацію 20 (двадцяти) Кодів Учасник Акції отримує можливість замовити один з Подарунків, зазначених у п. 6.1.6. – 6.1.7., 6.1.12 та 6.1.15 цих Правил.
- 7.1.7. У відповідь на реєстрацію 30 (тридцяти) Кодів Учасник Акції отримує можливість замовити один з Подарунків, зазначених у п. 6.1.8 – 6.1.9 цих Правил.
- 7.1.8. У відповідь на реєстрацію 40 (сорока) Кодів Учасник Акції отримує можливість замовити один з Подарунків, зазначених у п. 6.1.13. та 6.1.16. цих Правил.
- 7.1.9. Після реєстрації 30 (тридцяти) Кодів у періоді, зазначені у п. 7.1.9.1. цих Правил, Учасник Акції отримує можливість прийняти участь у визначенні власника одного з Подарунків, зазначених у п. 6.1.17. цих Правил.
- 7.1.9.1. Визначення власників Подарунків, зазначених у п. 6.1.17 цих Правил, (надалі – «Розіграш») відбуватиметься шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників, які зареєстрували мінімум 30 (тридцять) коректних кодів протягом відповідного періоду, за наступним графіком:
- 27 серпня 2018 року буде проведено визначення Власника одного з Подарунків, зазначених у п. 6.1.17 цих Правил, серед усіх Учасників, які в період з 02 липня 2018 року до 26 серпня 2018 року включно зареєстрували мінімум 30 (тридцять) коректних кодів;
 - 22 жовтня 2018 року буде проведено визначення Власника одного з Подарунків, зазначених у п. 6.1.17 цих Правил, серед усіх Учасників, які в період з 27 серпня 2018 року до 21 жовтня 2018 року включно зареєстрували мінімум 30 (тридцять) коректних кодів;
 - 17 грудня 2018 року буде проведено визначення Власника одного з Подарунків, зазначених у п. 6.1.17 цих Правил, серед усіх Учасників, які в період з 22 жовтня 2018 року до 16 грудня 2018 року включно зареєстрували мінімум 30 (тридцять) коректних кодів;
 - 11 лютого 2019 року буде проведено визначення Власника одного з Подарунків, зазначених у п. 6.1.17 цих Правил, серед усіх Учасників, які в період з 17 грудня 2018 року до 10 лютого 2019 року включно зареєстрували мінімум 30 (тридцять) коректних кодів;
 - 01 квітня 2019 року буде проведено визначення Власника одного з Подарунків, зазначених у п. 6.1.17 цих Правил, серед усіх Учасників, які в період з 11 лютого 2019 року до 31 березня 2019 року включно зареєстрували мінімум 30 (тридцять) коректних кодів.
- При цьому номер мобільного телефону Учасника буде додаватися до загальної бази для Розіграшу лише один раз після реєстрації 30 (тридцяти) кодів протягом відповідного періоду за умови, що такий Учасник не став переможцем у будь-якому з попередніх Розіграшів. Якщо Учасник став переможцем у будь-якому із проведених Розіграшів протягом періоду дії Акції, він автоматично виключається з усіх наступних Розіграшів.
- 7.1.9.2. Під час проведення Розіграшу буде визначатися головний Переможець та формуватися склад з 5 (п'яти) Учасників запасного складу (надалі – «Резервні Переможці»).
- 7.2. Учасник може зареєструвати не більше 20 (двадцяти) Кодів (які повністю відповідають унікальному Коду) протягом однієї доби. При цьому, якщо Учасником буде введено некоректний Код (Код, який не відповідає одному із унікальних Кодів та вимогам цих Правил) 5 (п'ять) разів протягом 1 (однієї) доби, його обліковий запис на Сайті Акції (доступ до «Особистого кабінету» на Сайті Акції) та номер мобільного телефону, з якого проводилась реєстрація Кодів, автоматично блокується для участі в Акції на 24 години.
- 7.2.1. Якщо Учасником буде введено некоректний Код (Код, який не відповідає одному із унікальних Кодів та вимогам цих Правил) 100 (сто) разів протягом всього Періоду дії Акції, його обліковий запис на Сайті Акції (доступ до «Особистого кабінету» на Сайті Акції), з якого проводилась реєстрація Кодів, автоматично блокується для подальшої участі в Акції.
- 7.3. Право на Отримання Подарунків отримують Учасники, які виконали умови Акції, зазначені в п. 7.1 цих Правил. Учасник Акції має право обрати Подарунок за умови наявності відповідного виду Подарунку.
- 7.3.1. Увага!!! Кількість Подарунків обмежена та зазначена в п. 6.1 цих Правил.**
- 7.4. Виконавець/Замовник/Технічний провайдер Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструвати Код на Сайті Акції з технічних причин, у тому числі через несправність техніки або не функціонування провайдерів інтернет-послуг.
- 7.5. Після завершення Періоду реєстрації кодів Коди не реєструються.

- 7.6. Учасник Акції може отримати необмежену кількість Подарунків, які зазначені у п. 6.1.10. цих Правил, не більше 2 (двох) Подарунків одного виду, які зазначені у п. 6.1.1. – 6.1.9., 6.1.11. – 6.1.16. цих Правил, та не більше 1 (одного) Подарунка, який зазначений у п. 6.1.17. цих Правил, за весь Період проведення Акції.**
- 7.7. Накопичення кількості Кодів, які дають право на отримання одного з Подарунків, які зазначені у п. 6.1.1. – 6.1.9., 6.1.11 – 6.1.16. цих Правил, триває протягом всього Періоду проведення Акції.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції

- 8.1. Для отримання одного із Подарунків Акції, зазначених у п. 6.1.10., Учаснику Акції необхідно виконати наступні дії:
- авторизуватися на Сайті;
 - перейти у відповідний розділ Сайту;
 - завантажити відповідний подарунок на свій власний комп'ютер.
- 8.2. Для отримання одного із Подарунків Акції, зазначених у п. 6.1.1. – 6.1.9., 6.1.11 – 6.1.16 цих Правил, Учаснику Акції необхідно виконати наступні дії:
- авторизуватися на Сайті;
 - обрати Подарунок, що відповідає зареєстрованій Учасником Акції кількості Кодів;
 - заповнити спеціальну реєстраційну форму на Сайті, у якій потрібно зазначити дані, необхідні для отримання обраного Учасником Подарунку, а саме: ПІБ, поштовий індекс, область, тип населеного пункту, назву населеного пункту, тип та назву вулиці, номер будинку, номер квартири, e-mail, телефон.
- 8.2.1. У разі заповнення всіх полів спеціальної реєстраційної форми Учасником висвічується інформаційне повідомлення на екрані пристрою, з якого він реєстрував код, про успішне замовлення Подарунка.
- 8.3. Для отримання одного із Подарунків Акції, зазначених у п. 6.1.17 цих Правил, у разі визначення Учасника як такого, що має право отримати відповідний подарунок, Учаснику необхідно протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про перемогу в Акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Виконавця та підтверджене таким представником) направити Виконавцю Акції електронною поштою на адресу, узгоджену Виконавцем Акції, та, у разі потреби, шляхом надсилання на поштову адресу, що була повідомлена Учаснику представником Виконавця, наступні документи:
- скан-копію власного паспорта громадянина України (1, 2, 3, 4 сторінка з реєстрацією);
 - скан-копію власної довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків за даними Державного реєстру фізичних осіб-платників податків/ індивідуальний податковий номер/ (або скан-копію сторінки паспорта з відповідною відміткою про право використовувати номер і серію паспорта замість РНОКПП (ПІН) у разі відмови від його отримання через релігійні переконання);
 - інші документи у разі потреби, зокрема, але не обмежуючись, письмову згоду на проведення фото/відеозйомки в рамках Акції та вручення Заохочень, письмову згоду на використання імені та зображення Учасника в рекламі.
- 8.3.1. У разі відмови Учасника Акції, що здобув право на отримання Подарунка, зазначеного у п. 6.1.17. цих Правил, від отримання відповідного Подарунка або порушення одного або декількох пунктів даних Правил Виконавець/Замовник має право передати право на отримання такого Подарунка іншому Учаснику із Запасного складу (резервні Переможці), починаючи з першого, який був визначений під час проведення відповідного Розіграшу.
- 8.4. Виконавець Акції надсилає Учасникам Подарунки Акції, які зазначені у п. 6.1.1. – 6.1.9., 6.1.11 – 6.1.16. цих Правил, через Укрпошту, та Подарунки, які зазначені у п. 6.1.17. цих Правил, через службу кур'єрської доставки. Після передачі Подарунка Укрпошти/службі кур'єрської доставки Виконавець Акції повідомляє Учасника про факт відправлення Подарунка шляхом надсилання листа на адресу електронної пошти, повідомлену Учасником при замовленні Подарунка. Учасники отримують Подарунки у відділенні Укрпошти/служби кур'єрської доставки, що обслуговує адресу, зазначену Учасником при замовленні Подарунка, за пред'явленням документів, що засвідчують особу.
- 8.4.1. Відправка подарунків, які були замовлені в період з 01 березня 2017 року до 13 квітня 2017 року, буде виконана до 30 квітня включно кур'єрською службою. Надсилання Подарунків Акції, які були замовлені після 13 квітня 2017 року, здійснюється протягом 30 календарних днів з моменту отримання Учасником підтвердження про успішне замовлення Подарунка, як вказано в п. 8.2 цих Правил, але не пізніше, ніж до 01 квітня 2019 року включно.

- 8.5. Подарунок, зазначений у п. 6.1.17 цих Правил, буде надісланий службою кур'єрської доставки на адресу складу, заздалегідь узгоджену з Переможцем. У відповідь Учасник повинен буде надіслати підписаний акт прийому-передачі відповідного Подарунка (надалі – Акт) та надати письмовий дозвіл Виконавцю/Замовнику на право використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції, під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін, без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання (надалі – Дозвіл).
- 8.5.1. У разі відмови Переможця підписувати відповідний Акт та/або Дозвіл Виконавець/Замовник має право відмовити такому Учаснику у видачі відповідного Подарунка.
- 8.5.2. Відповідний Сертифікат необхідно буде пред'явити представникам туристичної агенції-партнера, яка є відповідальною за здійснення подорожі переможцем Акції.
- 8.5.3. Сертифікат дійсний для використання протягом 6 (шести) місяців з дати отримання такого Сертифікату відповідним Переможцем. У разі невикористання Сертифікату до закінчення терміну дії Переможець не має права на отримання будь-якого відшкодування від Організатора/Виконавця.
- 8.6. У разі якщо Учасник зазначив неповну інформацію при замовленні Подарунка, Виконавець надсилає повідомлення на адресу електронної пошти, зазначену Учасником при замовленні Подарунка, з проханням надати повну інформацію.
- 8.7. Ненадання Учасником інформації, необхідної для доставки Подарунка, протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання повідомлення від Виконавця Акції про необхідність надати повну інформацію позбавляє Переможця Акції права на отримання Подарунка Акції, вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції.
- 8.8. **УВАГА! Виконавець/Замовник не здійснюють відправку Подарунків на територію Автономної Республіки Крим та тимчасово окуповані території України, а також на територію зони проведення АТО (антитерористичної операції), на якій не працюють відділення Укрпошти/служби кур'єрської доставки. В такому випадку Учаснику необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу.**
- 8.9. У випадку якщо Учасник, який проживає на території України, де внаслідок проведення антитерористичної операції не працює відділення Укрпошти/служби кур'єрської доставки, отримав право на отримання Подарунка і не надав іншу, можливу для доставки, адресу протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання відповідного повідомлення від Виконавця, він втрачає своє право на отримання Подарунка і не має права на будь-яке відшкодування з боку Замовника чи Виконавця Акції.
- 8.10. Будь-які претензії від Учасників з причин, вказаних вище у цьому пункті, не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.
- 8.11. Грошовий еквівалент вартості Подарунків не виплачується.
- 8.12. Витрати на доставку Подарунків несе Замовник/Виконавець Акції. Витрати на оплату зберігання Подарунків у відділеннях Укрпошти/служби кур'єрської доставки несе Учасник Акції. Термін зберігання і тарифи понаднормового зберігання встановлюються Укрпоштою/службою кур'єрської доставки. Суму за понаднормове зберігання Подарунків у відділенні Укрпошти/служби кур'єрської доставки Учасник сплачує самостійно і не має права вимагати її компенсації від Замовника та/або Виконавця. У разі якщо Подарунки було повернуто Замовнику та/або Виконавцю у зв'язку з закінченням терміну їх зберігання, жодна компенсація Учасникам не надається, а Замовник та/або Виконавець мають право використати Подарунки на власний розсуд.

9. Інші умови Акції

- 9.1. Всі Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.
- 9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 9.3. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.
- 9.4. Ця Акція не є лотереєю або іншою, заснованою на ризику грою і не переслідує мети отримання прибутку.
- 9.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Замовник/Виконавець мають право залучати будь-яких третіх осіб. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового та телефонного зв'язку, послуги інтернет-провайдерів, у тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які

помилки операторів зв'язку та/або інтернет-провайдерів, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків Акції/не змогли зареєструватися на Сайті Акції тощо.

- 9.6. Ці Правила, а так само, як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Сайті Акції.
- 9.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.
- 9.8. Замовник Акції залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків Акції або включити в Акцію інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.
- 9.9. Замовник/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Подарунків Акції з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо.
- 9.10. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно Учасників Акції. Замовник/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 9.11. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – Закон) Учасникам повідомляється:
 - 9.11.1. Володільцем персональних даних Учасників є Замовник;
 - 9.11.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;
 - 9.11.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 9.11.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників тощо;
 - 9.11.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних;
 - 9.11.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, а також Технічний провайдер Акції, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;
 - 9.11.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.11.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;
 - 9.11.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Замовника.
 - 9.11.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків;
- 9.12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Замовником з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі Учасник надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси та номери мобільних телефонів Учасників повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним

чином не відшкодуватиметься Замовником та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Замовника/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись, права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Замовника. Учасники автоматично дають згоду на подальшу можливу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені за їх участі, третім особам з моменту їх участі у Акції.

- 9.13. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Замовник Акції та/або Виконавець та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 9.14. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунка Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 9.15. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником.