

«Офіційні правила рекламної Акції «Будь Спортик!» (надалі – Акція)

1. Замовник та Виконавець Акції

- 1.1. Замовником Акції є ПрАТ «Індустріальні та дистрибуційні системи» (далі – «Замовник»). Місцезнаходження Замовника: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 9 корп.5, оф.501, ЄДРПОУ 24364528.
- 1.2. Організатором та Виконавцем Акції Товариство з обмеженою відповідальністю «Акцентіка», що знаходиться за адресою: 01010, Україна, м. Київ, вул. Івана Мазепи,3, офіс 174, (надалі – «Виконавець»).
- 1.3. Технічним партнером Акції є ТОВ «Ліднайн», що знаходиться за адресою: Україна, 03118, м. Київ, вул. Краматорська, 40-а, (надалі – «Технічний партнер»).
- 1.4. **Обов'язки та права Виконавця:**
 - 1.4.1. **Обов'язки Виконавця:**
 - 1.4.1.1. Провести Акцію у відповідності з офіційними правилами Акції, викладеними нижче.
 - 1.4.1.2. Організувати доставку Заохочень Акції усім Учасникам Акції, що вірно виконали всі умови даних Правил згідно з п.8;
 - 1.4.2. **Права Виконавця:**
 - 1.4.2.1. Виконавець Акції користується усіма Правами, передбаченими даними Правилами Акції та чинним законодавством України.
 - 1.4.2.2. Виконавець має право відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не виконав всі умови зазначені в п. 8 даних Правил Акції правильно та у повному обсязі.
 - 1.4.2.3. Виконавець має право відмовити у видачі Заохочення Учаснику, що не отримав Заохочення Акції у період, вказаний в п. 11 даних Правил.
 - 1.4.2.4. Виконавець має право відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не відповідає вимогам даних Правил.
 - 1.4.2.5. Виконавець залишає за собою право вимагати додаткові документи, що ідентифікують особистість для отримання Заохочень Акції.
 - 1.4.2.6. Виконавець має право відмовити у видачі Заохочення у випадках зазначених в п. 8 даних Правил.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

- 2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під торговельними марками (далі – ТМ) «Моршинська» («Спортик»), привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що реалізується Замовником Акції в рамках його господарської діяльності.
- 2.2. Офіційні правила рекламної Акції «Будь Спортик!» (надалі – Правила) розміщуються на сайті promo.morshynska.ua (надалі - Сайт)
- 2.3. **Увага!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.
- 2.4. Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:
 - на Сайті;
 - в інформаційних матеріалах та плакатах у місцях продажу продукції під ТМ «Моршинська» («Спортик»), яка бере участь у Акції;
 - за телефоном «гарячої лінії» 0 800 508 881 (далі - гаряча лінія) (графік роботи щодня з 09:00 до 20:00). Дзвінки є безкоштовними з усіх номерів фіксованих та мобільних операторів зв'язку України.

3. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Акції

- 3.1. Акція триває з 00:00:00 годин 01 серпня 2018 року по 23:59:59 години 31 жовтня 2018 року включно або до моменту вичерпання Заохочень Акції (далі – «Строк проведення Акції»).
- 3.2. Акція проводиться по всій території України, крім АР Крим та зони проведення АТО, із врахуванням зазначеного в п. 8.3 даних Правил (далі – Місце проведення Акції).

4. Продукція, яка бере участь в Акції

- 4.1. В Акції бере участь продукція, що реалізується Замовником, а саме мінеральна вода під ТМ «Моршинська» («Спортик») ємністю 0,33 дм³ (надалі - Акційна Продукція) із позначкою «Акція» на упаковці, що містить загальну інформацію про акцію (надалі - Етикетка), та унікальний 8-значний код на звороті етикетки (надалі – Код).
- 4.2. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

5. Учасники Акції

- 5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 14 років та які в Період проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції, що вказана в п. 4.1. Правил, та повністю погоджуються з умовами цих Правил (далі – «Учасник» або «Учасники»). Від імені Учасників віком від 14 до 18 років виступають виключно їхні батьки або інші законні представники, такі Учасники можуть бути допущені до реєстрації у Акції за умови наявності письмової згоди їх батьків або інших законних представників на участь у Акції і письмової згоди щодо прийняття цих Правил.
- 5.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:
 - працівники Замовника, Виконавця й Технічного партнера та члени їхніх сімей;
 - власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію під ТМ «Моршинська» («Спортик») та члени їхніх сімей;
 - власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
 - іноземці та особи без громадянства;
 - участь в Акції осіб з неповною дієздатністю, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.
- 5.3 Учаснику для ідентифікації необхідно мати номер мобільного телефону, який використовується для реєстрації/участі в Акції згідно цих Правил.
- 5.4 Учасник під час участі у Акції зобов'язується:
 - дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
 - виконувати усі необхідні дії, що зазначені в розділі 8 Правил у випадку, якщо Учасника Акції буде визначено як такого, що має право отримати одне із Заохочень Акції;
 - вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників;
 - Зберігати Етикетки із зареєстрованими акційними Кодами до 15 листопада 2018 року;
 - надати на вимогу Замовника/Виконавця Акції Етикетку з Кодом для додаткової перевірки на дотримання вимог Правил.
- 5.5. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує, що він належним чином та уважно ознайомився із цими Правилами та надає свою повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Замовнику та Виконавцю на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є здійснення Учасником реєстрації Коду на Сайті та/або реєстрація Коду шляхом відправлення SMS-повідомлення з текстом коду на SMS-номер 4300, чи за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger» згідно з вимогами розділу 7 Правил.

5.6. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочень, що вказані в розділі 6 цих Правил.

Увага! Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про унікальні Коди, що містяться під етикетками Акційної продукції, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про унікальні Коди, вказані під етикетками Акційної продукції, без придбання Акційної продукції вважається порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам цих Правил/порушує умови цих Правил, внаслідок чого не має права на отримання Заохочень, що вказані в розділі 6 цих Правил.

Увага!! Учасник Акції має зберігати Етикетки із зареєстрованими акційними Кодами до 15 листопада 2018 року.

6. Фонд Заохочень

6.1. Фонд Заохочень Акції (надалі разом - Заохочення) складається з:

6.1.1. Заохочення 1 (надалі - Заохочення 1) - електронне зображення у необмеженій кількості. Вид електронного зображення змінюється кожного Акційного тижня*;

* **Акційний тиждень** - це кожний тиждень реєстрації Кодів, протягом строку проведення Акції, а саме:

- 1-й Акційний тиждень - з 00:00:00 1 серпня 2018 року по 23:59:59 7 серпня 2018 року;
- 2-й Акційний тиждень - з 00:00:00 8 серпня 2018 року по 23:59:59 14 серпня 2018 року;
- 3-й Акційний тиждень - з 00:00:00 15 серпня 2018 року по 23:59:59 21 серпня 2018 року;
- 4-й Акційний тиждень - з 00:00:00 22 серпня 2018 року по 23:59:59 28 серпня 2018 року;
- 5-й Акційний тиждень - з 00:00:00 29 серпня 2018 року по 23:59:59 4 вересня 2018 року;
- 6-й Акційний тиждень - з 00:00:00 5 вересня 2018 року по 23:59:59 11 вересня 2018 року;
- 7-й Акційний тиждень - з 00:00:00 12 вересня 2018 року по 23:59:59 18 вересня 2018 року;
- 8-й Акційний тиждень - з 00:00:00 19 вересня 2018 року по 23:59:59 25 вересня 2018 року;
- 9-й Акційний тиждень - з 00:00:00 26 вересня 2018 року по 23:59:59 2 жовтня 2018 року;
- 10-й Акційний тиждень - з 00:00:00 3 жовтня 2018 року по 23:59:59 9 жовтня 2018 року;
- 11-й Акційний тиждень - з 00:00:00 10 жовтня 2018 року по 23:59:59 16 жовтня 2018 року;
- 12-й Акційний тиждень - з 00:00:00 17 жовтня 2018 року по 23:59:59 23 жовтня 2018 року;
- 13-й Акційний тиждень - з 00:00:00 24 жовтня 2018 року по 23:59:59 31 жовтня 2018 року.

6.1.2. Заохочення 2 – фрізбі (надалі - Заохочення 2) у загальній кількості 2000 (дві тисячі) одиниць;

6.1.3. Заохочення 3 – спортивна сумка на пояс (надалі - Заохочення 3) у загальній кількості 1000 (одна тисяча) одиниць.

6.1.4. Заохочення 4 – скретч-постер «100 справ Спортика» (надалі - Заохочення 4) у загальній кількості 750 (сімсот п'ятдесят) одиниць.

6.1.5. Головне Заохочення – гіроскутер (надалі – Головне заохочення) у загальній кількості 13 (тринадцять) одиниць.

6.2. Кількість Заохочень 2, Заохочень 3, Заохочень 4 та Головних заохочень є обмежена та складає вище значену суму одиниць. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за рішенням Замовника шляхом внесення відповідних змін до даних Правил та публікації їх в оновленій редакції на Сайті протягом всього Строку проведення Акції.

6.3. Характеристики Заохочень, зазначених в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/зміст/наповнення, модель Головного заохочення, тощо визначаються на розсуд Замовника. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на Сайті. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники/постачальники таких товарів/безпосередні надавачі послуг. Заохочення можуть не відповідати очікуванням Учасників.

6.4. Грошовий еквівалент Заохочень не нараховується та не виплачується. Заміна видачі Заохочення грошовою або будь-якою іншою компенсацією не допускається. Всі Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

6.5. Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками після їх одержання, за неможливість скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання/невикористання таких Заохочень.

6.6. Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

Увага! Кожен Учасник Акції з належними йому унікальними номером мобільного номеру телефону може отримати загалом в необмеженій кількості Заохочень 1, не більше 2 (двох) Заохочень 2, не більше 2 (двох) Заохочень 3, не більше 2 (двох) Заохочень 4 за весь Строк проведення Акції.

Один Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) Головного заохочення за весь Строк проведення Акції.

7. Умови участі в Акції та умови визначення Учасників, які мають право на отримання Заохочень.

7.1. Для того щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 5 даних Правил, необхідно:

7.1.1. до 31 жовтня 2018 року придбати від однієї (одна і більше) одиниці Акційної продукції;

7.1.2. знайти на звороті Етикетки Акційної продукції, унікальний Код, що складається з восьми символів (надалі – Код або Акційний код і зберігати етикетку Акційної продукції до 15 листопада 2018 року;

7.1.3. протягом Строку проведення Акції зареєструвати Код за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми), заповнивши всі обов'язкові поля на Сайті, чи за допомогою додатку «Facebook Messenger», зв'язавшись з автоматично запрограмованим з чат-ботом ТМ «Моршинська» (Чат-бот – комп'ютерна програма, розроблена на основі нейромереж та технологій машинного навчання, яка веде розмову за текстових методів), або шляхом направлення SMS-повідомлень з текстом Коду на SMS-номер 4300.

7.1.3.1 для реєстрації Акційного коду за допомогою SMS Учаснику Акції необхідно надіслати Код в період з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01 серпня 2018 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 31 жовтня 2018 року, в SMS-повідомленні на короткий номер 4300 (Вартість SMS на номер 4300 для абонентів мережі ПрАТ «Київстар» становить 0,94 грн., ТОВ «лайфселл» (lifecell) становить 0,94 грн., ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ «VODAFONE») – 0,94 грн (тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ). Сервіс доступний тільки для повнолітніх абонентів всіх національних GSM-операторів. Технічний партнер: ТОВ «ЛІДНАЙН», Україна, 03118, м. Київ, вул. Краматорська, буд. 40-А, тел. технічної підтримки: (044) 362-75-05 (у будні з 10:00 до 18:30. Вартість дзвінків згідно з тарифами оператора, послугами якого користується Учасник Акції.

7.1.3.1.1. у відповідь на реєстрацію кожного Коду через SMS, Учаснику Акції буде надіслано SMS-повідомлення з інформацією про успішність або не успішність реєстрації такого Коду протягом 24 годин з моменту здійснення реєстрації Коду. На підтвердження реєстрації кожного Коду за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Сайті, після завершення реєстрації Учасник на Сайті отримає відповідну відповідь про належну реєстрацію. На підтвердження успішності чи не успішності реєстрації Акційного Коду за допомогою додатку «Facebook Messenger», Учасник Акції отримає повідомлення в діалоговому вікні, зв'язавшись з автоматично запрограмованим з чат-ботом ТМ «Моршинська», протягом 3 (трьох) годин після відправки Учасником Акційного коду.

Увага! 1 SMS-повідомлення може містити не більше 1-го Коду, так само як і відповідне поле для реєстрації Коду на Сайті, або одне повідомлення в діалозі з автоматично запрограмованим чат-ботом, в додатку «Facebook Messenger».

- 7.1.3.2. Для реєстрації Акційного Коду на Сайті Учаснику Акції необхідно здійснити наступні дії:
- 7.1.3.2.1. Зареєструватися/Авторизуватися на Сайті, натиснувши на сторінці Сайту «Моя сторінка» кнопку «Вхід» або кнопку «Реєстрація», якщо Учасник ще не зареєстрований на Сайті.
- 7.1.3.2.2. Під час реєстрації на сайті Учасник Акції може використати свій обліковий запис в соціальній мережі Facebook або google+ або свою особисту діючу адресу електронної пошти, обов'язково зазначивши власний номер мобільного телефону одного з GSM операторів України та власне ім'я.
- 7.1.3.2.3. У разі реєстрації на Сайті з використанням профілю однієї з соціальних мереж також необхідно зазначити особисту діючу адресу електронної пошти.
- 7.1.3.2.4. Після авторизації на Сайті, на відповідній сторінці, ввести Акційний код у відповідне поле та натиснути кнопку «Зареєструвати», після чого Учасника буде сповіщено про успішність процесу реєстрації відповідного Коду.
- 7.1.3.2.5. Також Учасник Акції може скористатися швидкою реєстрацією Коду натиснувши кнопку «Зареєструвати код» та заповнивши відповідні поля наступну інформацію:
Код, ім'я, номер власного мобільного телефону одного з GSM-операторів України та власну особисту діючу адресу електронної пошти.
7. 1.3.3. Для реєстрації коду за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger» Учаснику Акції необхідно здійснити наступні дії:
- 7.1.3.3.1. за допомогою комп'ютера, портативного комп'ютера ввійти на сторінку ТМ «Моршинська» в соціальній мережі «Facebook», або за допомогою мобільного пристрою (мобільного телефону, планшета и т.д) ввійти в додаток «Facebook Messenger», який Учасник Акції може завантажити на свій мобільний з онлайн магазинів мобільних додатків App Store та Google Play.
- 7.1.3.3.2. В додатку «Facebook Messenger»:
- 7.1.3.3.2.1. Для мобільних пристроїв (мобільного телефону, планшета и т.д):
- натиснути на вікно з зображенням фотоапарату;
 - навести камеру мобільного пристрою на етикетку Акційного Продукту, на місце, де зображена кругла мітка-код з логотипом мобільного додатку «Facebook Messenger»;
 - затиснути пальцем екран мобільного пристрою, до появи на екрані мобільного пристрою білого кола;
 - розмістити в білому колі зображення мітки-коду з логотипом мобільного додатку «Facebook Messenger», після чого мобільний додаток «Facebook Messenger» автоматично переведе на Учасника Акції на електронну сторінку ТМ «Моршинська» в додатку «Facebook Messenger»;
- 7.1.3.3.2.2. Для комп'ютерів та портативних комп'ютерів:
- перейти на сторінку ТМ «Моршинська» в соціальній мережі Facebook, шляхом вводу в поле програми -браузера адреси www.facebook.com/Morshynska/;
- 7.1.3.3.3. Для початку діалогу з автоматично запрограмованим чат-ботом в додатку «Facebook Messenger» необхідно ввести свій номер телефону та натиснути одне із запропонованих вікон, в тому числі одне з них «Зареєструвати код»;
- 7.1.3.3.4. ввести Акційний код у відповідне поле та відправити його, після чого Учаснику акції у відповідь буде сповіщено про успішність процесу реєстрації відповідного Коду протягом 24х годин.
- 7.2. При реєстрації Учасником Акції наступних Кодів будь-якими із вище зазначених способів, вони будуть автоматично акумулюватися у загальній базі та закріплюватися за відповідним Учасником по номеру мобільного телефону з якого було зареєстровано такі Коду або який було вказано при реєстрації Кодів на Сайті або за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger» .
- Увага!** У разі реєстрації Кодів будь-якими із вище зазначених способів, Учасник Акції має використовувати один і той самий номер мобільного телефону, інакше Коду будуть закріплюватися за різними номерами мобільних телефонів та не вважатимуться зареєстрованими одним Учасником Акції.

Увага! Під час реєстрації на Сайті, або за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger», Учасник може вказати номер мобільного телефону лише українського GSM-оператора.

7.3. Один Код може бути зареєстрований тільки одним унікальним Учасником, і тільки один раз протягом Акції.

7.4. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону (надалі – "Унікальний Учасник").

7.5. Надіслане SMS-повідомлення з Кодом на номер 4300 Учасником Акції вважається помилковим та не приймається для участі в Акції в наступних випадках:

- якщо в SMS-повідомленні було відправлено невірний Код;
- якщо SMS-повідомлення містить більше символів ніж правильний Код;
- якщо SMS-повідомлення не містить Коду;
- якщо SMS-повідомлення містить більше ніж один Код;
- якщо SMS-повідомлення містить Код, який не може бути ідентифікований (містить крім Коду зайві символи, пробіли тощо);
- якщо SMS-повідомлення з Кодом відправлене за межами Строку проведення Акції, встановленого даними Правилами;

7.6. Код вважається успішно зареєстрованим лише з моменту отримання Учасником підтвердження успішної реєстрації такого Коду на Сайті, або за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger» у вигляді спеціального сповіщення, або в SMS-повідомленні з відповідного SMS-номера, на який було надіслано правильний Код для реєстрації.

7.7. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, з якого було відправлене SMS -повідомлення з Кодом, або який було вказано при реєстрації Коду на Сайті, чи при створенні особистого кабінету (власного облікового запису) на Сайті,

або за допомогою автоматично запрограмованого бота в мобільному додатку «Facebook Messenger».

7.8. Учасник може зареєструвати не більше 15 (п'ятнадцяти) вірних Кодів протягом 1 (однієї) доби Строку проведення Акції.

7.9. Один Унікальний Учасник Акції має право намагатися зареєструвати не більше 5 (п'яти) не вірних (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному на звороті етикетки Акційної продукції та вимогам цих Правил) Кодів протягом 1 (однієї) доби Строку проведення Акції. При цьому:

7.9.1. У випадку, якщо Учасником Акції буде намагатися зареєструвати більше ніж 5(п'ять) невірних Кодів протягом 1 (однієї) доби, його обліковий запис на Сайті (доступ до «особистого кабінету» на Сайті) та номер мобільного телефону, з якого проводилась реєстрація Кодів на SMS-номер, або за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger», автоматично блокується для участі в Акції на 24 години з моменту фіксації порушення. Участь такого Учасника в Акції буде поновлено через 24 години з моменту блокування, автоматично.

7.9.2 У випадку, якщо Учасника Акції, якого було поновлено для участі в Акції буде помічено в повторному намаганні зареєструвати більше ніж 5(п'ять) невірних Кодів протягом 1 (однієї) доби, обліковий запис на Сайті (доступ до «особистого кабінету» на Сайті) Учасника та номер мобільного телефону, з якого проводилась реєстрація Кодів на SMS-номер, або за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger», номер телефону такого Учасника Акції автоматично блокується для подальшої участі в Акції, без можливості оскарження та поновлення своєї участі в Акції.

7.10. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Кодів та деякими іншими питаннями, в тому числі:

- 7.10.1 За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мобільного зв'язку та Учасниками Акції і як наслідок – неможливість відправки SMS-повідомлень на короткий номер 4300;
- 7.10.2 За розірвання договірних відносин між Технічним партнером та оператором мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки SMS-повідомлень на короткий номер 4300;
- 7.10.3 За затримки у відправці/доставці SMS-повідомлень, а також будь-які інші технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця чи Замовника;
- 7.10.4 За неможливість з'єднання з коротким номером 4300, на якій необхідно надіслати СМС-повідомлення, якщо оператором мобільного зв'язку в конкретному місті (місцевості) така послуга не підтримується;
- 7.10.5 За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мережі Інтернет та Учасниками Акції та/або будь-які інші технічні збої в роботі мережі Інтернет і як наслідок – неможливість реєстрації Акційного коду на Сайті або за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger»;
- 7.10.6 За доставку відповіді Учаснику Акції, якщо його мобільний телефон вимкнено бо він знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 72 (сімдесяти двох) годин неперервно.

Увага! Реєстрація Кодів від одного Учасника може проводитись лише з використанням одного облікового запису створеного на Сайті та одного номеру мобільного телефону.

7.11. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Заохочення 1.

7.11.1. Кожен Унікальний Учасник, який зареєстрував один коректний Акційний Код протягом одного Акційного тижня, в період проведення Акції має право отримати Заохочення 1, Кількість завантажень для одного Учасника протягом одного Акційного тижня необмежена, при умові дотримання Правил Акції.

7.11.2. За кожний один вірно зареєстрований Код протягом одного Акційного тижня, відповідний Учасник Акції може претендувати на отримання одного Заохочення 1.

7.12. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Заохочення 2.

7.12.1. Учасником Акції, який має право отримати Заохочення 2 вважається Учасник Акції, який зареєстрував 10 (десять) вірних Кодів або більшу рівну кількість вірних Кодів кратну 10 (десяти) без остачі, за Строк проведення Акції.

7.12.2. За кожні 10 (десять) вірних зареєстрованих Кодів відповідний Учасник Акції може претендувати на отримання одного Заохочення 2.

7.13. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Заохочення 3.

7.13.1 Учасником Акції, який має право отримати Заохочення 3 вважається Учасник Акції, який зареєстрував 20 (двадцять) вірних Кодів або більшу рівну кількість вірних Кодів кратну 20 (двадцяти) без остачі, за Строк проведення Акції.

7.13.2. За кожні 20 (двадцять) вірних зареєстрованих Кодів відповідний Учасник Акції може претендувати на отримання одного Заохочення 3.

7.14. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Заохочення 4.

7.14.1 Учасником Акції, який має право отримати Заохочення 4 вважається Учасник Акції, який зареєстрував 30 (тридцять) вірних Кодів або більшу рівну кількість вірних Кодів кратну 30 (тридцяти) без остачі, за Строк проведення Акції.

7.14.2 За кожні 30 (тридцять) вірних зареєстрованих Кодів відповідний Учасник Акції може претендувати на отримання одного Заохочення 3.

7.15. При цьому, для отримання одного із Заохочень 2-4 Акції Учаснику Акції необхідно виконати наступні дії:

- авторизуватися та/або зареєструватися на Сайті;
- зайти у особистий кабінет та обрати Заохочення, що відповідає зареєстрованій Учасником Акції кількості Кодів;
- заповнити спеціальну форму, у якій потрібно зазначити дані необхідні для отримання обраного Учасником Заохочення, а саме: ПІБ, індекс, область, тип населеного пункту, назву населеного пункту, тип та назву вулиці, номер будинку, номер квартири, e-mail

АБО

- зателефонувати на гарячу лінію за тел. 800-508-881 та назвати номер мобільного телефону, з якого здійснювалася реєстрація Кодів;
- отримати інформацію про кількість зареєстрованих Кодів з вказаного номеру телефону та обрати Заохочення, що відповідає зареєстрованій Учасником Акції кількості Кодів;
- під час телефонної розмови повідомити оператору гарячої лінії дані необхідні для отримання Заохочення, а саме: ПІБ, індекс, область, тип населеного пункту, назву населеного пункту, тип та назву вулиці, номер будинку, номер квартири, e-mail

7.16. Визначення Учасників Акції (надалі – "Переможці"), які матимуть право стати власниками одного з Головних Заохочень (надалі – «Розіграш») буде відбуватися за графіком, який наведено нижче, шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників, які протягом періоду, що передує даті проведення Розіграшу зареєстрували хоча б один вірний Код. Всього буде проведено 13 (тринадцять) Розіграшів за наступним графіком:

- 8 (восьмого) серпня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 1 (першого) серпня по 7 (сьоме) серпня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 15 (п'ятнадцятого) серпня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 8 (восьмого) серпня по 14 (чотирнадцяте) серпня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 22 (двадцять другого) серпня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 15 (п'ятнадцятого) серпня по 21 (двадцять перше) серпня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 29 (двадцять дев'ятого) серпня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 21 (двадцять першого) серпня по 28 (двадцять восьме) серпня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 5 (п'ятого) вересня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 29 (двадцять дев'ятого) серпня по 4 (четверте) вересня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 12 (дванадцятого) вересня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 5 (п'ятого) вересня по 11 (одинадцяте) вересня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 19 (дев'ятнадцятого) вересня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 12 (дванадцятого) вересня по 18 (вісімнадцяте) вересня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 26 (двадцять шостого) вересня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 19 (дев'ятнадцятого) вересня по 25 (двадцять п'яте) вересня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 3 (третього) жовтня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 26 (двадцять шостого) вересня по 2 (друге) жовтня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 10 (десятого) жовтня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 3 (третього) жовтня по 9 (дев'яте) жовтня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 17 (сімнадцятого) жовтня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 10 (десятого) жовтня по 16 (шістнадцяте) жовтня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 24 (двадцять четвертого) жовтня 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 17 (сімнадцятого) жовтня по 23 (двадцять третє) жовтня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код;
- 1 (першого) листопада 2018 року відбудеться Розіграш одного Головного заохочення серед усіх Учасників, які в період з 24 (двадцять четвертого) жовтня по 31 (тридцять перше) жовтня 2018 року включно зареєстрували хоча б один вірний Код.

- 7.16.1 При цьому номер мобільного телефону Учасника буде додаватися до загальної бази для Розіграшу таку кількість разів, що дорівнює загальній кількості вірних зареєстрованих Кодів протягом зазначеного періоду, та в парі з відповідним Кодом, при умові, що номер мобільного телефону Учасника не став переможним у будь-якому з попередніх Розіграшів. Якщо номер мобільного телефону став переможним у будь-якому із проведених Розіграшів протягом періоду дії Акції він автоматично виключається з усіх наступних Розіграшів.
- 7.16.2 Під час проведення розіграшу буде визначатися головний Переможець та формуватися склад з 5 (п'яти) Учасників запасного складу (резервні Переможці).
- Увага!** Факт придбання Акційної продукції та факт реєстрації Кодів на Сайті, або за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Facebook Messenger», або шляхом направлення SMS-повідомлення із Кодом на SMS-номер 4300, означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і Правилами Акції.
- 7.16.3. Результати Розіграшів фіксуються у Протоколі визначення Переможців Акції, який складається в присутності нотаріуса та підписується трьома членами незалежної комісії – представником Замовника, двома представниками Виконавця, підписи яких засвідчуються нотаріально.
- 7.17. Замовник/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з реєстрацією Кодів.
- 7.18. Всі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.
- 7.19. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.
- 7.20. Після визначення Переможця у кожному з Розіграшів представник Виконавця та/або залучених ним третіх осіб зв'язується з таким Переможцем за телефоном, який був вказаний Учасником при реєстрації Коду для інформування про вигреш та оголошення детальних умов отримання відповідного Головного Заохочення які зазначені в п.8.2. цих Правил.
- 7.20.1. У випадку, якщо протягом 48 (сорока восьми) годин Виконавець або представник Виконавця не може зв'язатися з Переможцем відповідного Розіграшу він має право перейти до першого Учасника із списку резервних Переможців відповідного Розіграшу та вважати такого Учасника новим Переможцем Розіграшу і т.д. доки Переможець Розіграшу не відповість на запит Виконавця або представника Виконавця.

8. Порядок та строки отримання Заохочень

- 8.1 Порядок та строки отримання Заохочень 1.
- 8.1.1. Заохочення №1, вказане в п. 6.1.1. цих Правил, буде відправлено Учаснику Акції, на e-mail такого Учасника Акції, після виконання наступних дій:
- авторизуватися та/або зареєструватися на Сайті;
 - зайти на сторінку акції та натиснути кнопку «завантажити подарунок» у особистий кабінет та обрати Заохочення 1;
- 8.1.2 Після замовлення Заохочення та отримання підтвердження від Учасника Акції з балансу відповідного Учасника Коду НЕ списуються.
- 8.2. Порядок та строки отримання Заохочень 2-4.
- 8.2.1. Підтвердити своє право на отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.2., 6.1.3. та 6.1.4. даних Правил, Учасник Акції може шляхом вибору такого Заохочення на Головній сторінці Сайту або у розділі «Моя Сторінка» або по телефону, зателефонувавши на гарячу лінію 0 800 508 881 (з 9:00 по 20:00) виконавши наступні дії:
- 8.2.1.1 Для замовлення Заохочення за допомогою Сайту:
- авторизуватися та/або зареєструватися на Сайті;
 - зайти у особистий кабінет та обрати Заохочення, яке доступне такому Учаснику згідно з тією кількістю Кодів, які були зареєстровано таким Учасником Акції протягом Строку проведення Акції;
 - заповнити спеціальну форму, у якій потрібно зазначити дані необхідні для отримання обраного Учасником Заохочення, а саме: ПІБ, індекс, область, тип населеного пункту, назву населеного пункту, тип та назву вулиці, номер будинку, номер квартири.
- 8.2.1.2 Для замовлення Заохочення через Гарячу Лінію:

- зателефонувати на гарячу лінію за тел. 800-508-881 та назвати номер мобільного телефону, з якого здійснювалася реєстрація Кодів;
- отримати інформацію про кількість зареєстрованих Кодів з вказаного номеру телефону та обрати Заохочення, яке доступне такому Учаснику згідно з тією кількістю Кодів, які були ним зареєстровані протягом Строку проведення Акції;
- під час телефонної розмови повідомити оператору гарячої лінії дані необхідні для надсилання Заохочення, а саме: ПІБ, індекс, область, тип населеного пункту, назву населеного пункту, тип та назву вулиці, номер будинку, номер квартири, e-mail.

8.2.2 Після успішного замовлення Заохочення та отримання підтвердження від Учасника Акції з балансу відповідного Учасника списується кількість Кодів, яка відповідає замовленому Заохоченню 2-4.

8.2.2.1. Підтвердити своє право на отримання одного із Заохочень 2-4, які зазначені в п. 6.1.2., 6.1.3. та 6.1.4. даних Правил, Учасник Акції може лише у разі наявності таких Заохочень у необхідній кількості.

8.2.2.2. Фонд Заохочень є обмеженим, тому Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальності у разі вичерпання запасу одного із Заохочень 2-4 і як наслідок не можливість замовлення відповідного Заохочення Учасником Акції.

8.2.3. Заохочення 2-4 відправляються представниками Виконавця або залученими ним третіми особами за допомогою Укрпошти, протягом 20 робочих днів з моменту обрання Учасником відповідного Заохочення 2-4, та надання таким Учасником усіх необхідних для отримання Заохочення даних згідно з умовами Правил, у вигляді посилки відповідному Учаснику Акції у відділення Укрпошти, яка обслуговує адресу відповідного Учасника Акції.

8.2.4. Кожному Учаснику Акції після відправлення йому відповідних Заохочень буде надіслано лист на адресу електронної пошти, яку Учасник Акції вказав при оформленні замовлення відправки Заохочень 2-4, з ідентифікаційним номером його посилки протягом одного тижня з моменту оформлення замовлення на Сайті або через Гарячу лінію, за яким він зможе відслідковувати статус доставки посилки на відділення Укрпошти, яка обслуговує адресу відповідного Учасника Акції.

8.3. Порядок та строки отримання Головного Заохочення.

8.3.1 Учасник, який здобув право на отримання Головного Заохочення для його отримання повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про перемогу в Акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Виконавця та підтвержене таким представником) направити Виконавцю Акції електронною поштою на адресу **Office@accentica.com.ua** та, за необхідності, шляхом надіслання на поштову адресу, що була повідомлена Учаснику представником Виконавця, наступні документи:

- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4 сторінка з реєстрацією),
- скан-копію власної довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків за даними Державного реєстру фізичних осіб-платників податків /індивідуальний податковий номер/ (або скан-копію сторінки паспорта з відповідною відміткою про право використовувати номер і серію паспорта замість РНОКПП (ІПН) у разі відмови від його отримання через релігійні переконання),
- інші документи за необхідності зокрема, але не обмежуючись, письмову згоду на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення Заохочень, письмову згоду на використання імені та зображення Учасника в рекламі;
- У разі визначення Учасником, який отримав право на одержання Головного Заохочення, особи у віці від 14 до 18 років, такий Учасник надає вищевказані документи одного із батьків або іншого законного представника, із скан-копією підписаного одним із батьків або іншим законним представником письмового дозволу на отримання Головного Заохочення особою у віці від 14 до 18 років, що зареєструвала відповідний Код, та документу, що підтверджує законність представництва від імені Учасника у віці від 14 до 18 років (свідоцтво про народження, у якому вказано особу, що надає дозвіл на участь в Акції, як одного із батьків Учасника у віці від 14 до 18 років; рішення органів опіки і піклування про призначення відповідної особи опікуном/піклувальником такого Учасника; рішення суду про призначення відповідної особи опікуном/піклувальником такого Учасника).

- 8.3.2. Виконавець/Замовник Акції має право перед відправкою Головного Заохочення вимагати від відповідного Учасника Акції пред'явити фотографію або скан-копію акційної Етикетки з Кодом під Етикеткою, а надалі і оригіналу, який став переможним під час Розіграшу
- 8.3.2.1 У разі відмови такого Учасника надати скан-копію та/або оригінал акційної Етикетки з Кодом під Етикеткою Виконавець/Замовник в праві відмовити такому Учаснику у видачі відповідного Заохочення.
- 8.4. Головне Заохочення відправляється представниками Виконавця або залученими ним третіми особами за допомогою кур'єрської служби особисто в руки, протягом 20 (двадцяти) робочих днів з моменту отримання необхідних даних та документів, зазначених у п.8.2. даних Правил від відповідного Переможця
- 8.4.1 Для отримання Головного Заохочення відповідному Переможцю необхідно буде підписати акт прийому-передачі Головного Заохочення (надалі – Акт) та надати письмовий дозвіл Виконавцю/Замовнику на право використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання (надалі – Дозвіл).
- 8.4.1.1 У разі відмови Переможця підписувати відповідний Акт та/або Дозвіл Виконавець/Замовник в праві відмовити такому Переможцю у видачі відповідного Заохочення.
- 8.4.2. У разі відмови Учасника Акції, що здобув право на отримання Головного Заохочення від отримання відповідного Заохочення, або порушення одного або декількох пунктів даних Правил Виконавець/Замовник має право передати право на отримання такого Заохочення іншому Учаснику із Запасного складу (резервні Переможці) починаючи з першого, який був визначений під час проведення відповідного Розіграшу.
- 8.5. Заохочення Акції, які зазначені в п. 6. даних Правил не можуть бути відправлені Учасникам, які проживають на території України, що визнана як тимчасово окупована, на території проведення АТО або на території, де внаслідок ведення бойових дій тимчасово відсутня можливість доставити відповідне Заохочення або не працює відповідне відділення УкрПошти. В такому випадку Учаснику необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки адресу протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту повідомлення його, про неможливість відправки відповідного Заохочення на попередньо надану адресу.
- 8.5.1. У випадку, якщо Учасник, який отримав право стати Власником відповідного Заохочення не надасть іншу, можливу для відправлення адресу протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту повідомлення його, про неможливість відправки відповідного Заохочення на попередньо надану адресу, такий учасник втрачає своє право на отримання такого Заохочення, і не має права на будь-яке відшкодування з боку Замовника чи Виконавця.
- 8.6. Будь-які додаткові витрати Власника Заохочення, пов'язані з отриманням Заохочення, не компенсуються Виконавцем або Замовником Акції.
- 8.7. Грошовий еквівалент вартості Заохочень не виплачується.
- 8.8. Замовник/Виконавець Акції та їх представники не несуть відповідальності за неможливість отримати Заохочення Учасником Акції, якого визначено Власником заохочення Переможцем, з будь-яких причин, що не залежать від Замовника/Виконавця Акції та їх представників, в т.ч. у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку Власника Заохочення Акції були вказані невірною та/або нерозбірливо, або змінені тощо. При цьому такі Власники Заохочення не мають права на одержання від Замовника/Виконавця Акції та їх представників будь-якої компенсації.
- 8.9. Зобов'язання Виконавця/Замовника Акції по врученню Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.1. даних Правил вважаються виконаними з моменту відправки таких Заохочень на e-mail Учасників Акції, яку вказуються Учасниками Акції при замовленні подарунку, згідно п. 8.1. цих Правил, які здобули право на отримання відповідних Заохочень.
- 8.10. Зобов'язання Виконавця/Замовника Акції по врученню Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.2., 6.1.3. та 6.1.4. даних Правил вважаються виконаними з моменту передачі таких

- Заохочень на відділення УкрПошти для відправки Учасникам Акції, які здобули право на отримання відповідних Заохочень.
- 8.11. Зобов'язання Виконавця/Замовника Акції по врученню Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.5. даних Правил вважаються виконаними з моменту підписання документів зазначених в п.8.4. відповідним Учасником Акції, який здобув право на отримання Заохочення, яке зазначене в. 6.1.5. даних Правил.
- 8.12. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальність за несвоєчасне звернення Учасників Акції до відповідного відділення УкрПошти для отримання Заохочень та пов'язані з цим наслідки, в тому числі можливі додаткові витрати зі сторони Учасника Акції за надмірне зберігання Заохочень у відділенні УкрПошти або повернення Заохочень Виконавцю/Замовнику Акції як такі, що не були затребувані відповідним Учасником у встановлений УкрПоштою термін (детальну інформацію можна знайти на сайті УкрПошти – www.ukrposhta.ua).
- 8.13. Заохочення, які не були отримані Учасниками, повторно не відсилаються. Такими Заохоченнями Замовник буде розпоряджатися на свій власний розсуд, а Учасник, не може розраховувати на будь-яку компенсацію від Виконавця та Замовника.
- 8.14. Учасник Акції, який здобув право на отримання одного із Заохочень Акції, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у тому числі у спадщину чи за договором дарування.

УВАГА! Виконавець/Замовник не здійснюють відправку Заохочень на територію зони проведення АТО (Антитерористичної операції), Автономну Республіку Крим та тимчасово окуповані території України.

Будь-які претензії від Учасників з причин вказаних вище у цьому пункті не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

9. Обмеження

- 9.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону. В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких Заохочень в рамках цієї Акції.
- 9.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, співпадіння декількох даних тощо.
- 9.3. Незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника вважається, що Учасник, який надіслав 5 (п'ять) некоректних Кодів поспіль протягом однієї доби, здійснив спробу підбору Кодів. Обліковий запис на Сайті та/або номер мобільного телефону такого Учасника автоматично блокується для участі в Акції на 24 години.
- 9.4. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не надання на вимогу Замовника/Виконавця Акції Етикеток з унікальними кодами) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси номеру мобільного телефону в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в акції Учасників Акцій приймається самостійно Замовником/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

10. Додаткові умови Акції.

- 10.1. Заохочення не видаються за умови не виконання Учасником Акції даних Правил Акції в цілому або окремого/окремих їх пунктів.

- 10.2.Рішення Замовника/Виконавця з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.
- 10.3.Замовник/Виконавець залишає за собою право розміщати додаткову інформацію про Акцію на Сайті в порядку передбаченому в п.2.2. даних Правил.
- 10.4. Виконавець залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Заохочення Акції Учасникам Акції у випадку:
- 10.4.1. Якщо номер мобільного телефону, з якого було відправлено SMS-повідомлення з Кодом, зареєстровано на юридичну особу, та Учасник не може довести, що саме він постійно користується цим номером мобільного телефону;
- 10.4.2. Якщо Учасник надав Виконавцю не всю інформацію, передбачену даними Правилами;
- 10.4.3. Якщо Учасник порушив інші положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України;
- 10.4.4. Якщо у Замовника/Виконавця виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в акції такого Учасника.
- 10.5. Виконавець не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників.
- 10.6. З моменту отримання Заохочення Власником Заохочення Акції останній несе ризик по його випадковій загибелі, втрати або псування. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання отриманого Заохочення Учасником, який його отримав.
- 10.7. Виконавець/Замовник залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.
- 10.8. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваного Заохочення і можливість їх видачі по закінченню строків, передбачених даними Правилами Акції. Всі незатребувані Заохочення Акції залишаються у Виконавця, які він може використовувати на розсуд Замовника Акції.
- 10.9. Учасник Акції, приймаючи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Будь-яка редакція даних Правил буде опублікована як оновлена версія Правил на Сайті з вільним доступом до неї. Зміни та доповнення до Правил можуть прийматися Замовником/Виконавцем протягом всього Строку проведення Акції та оприлюднюються (розміщуються) на Сайті (п. 2.2 цих Правил).
- 10.10. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Виконавцем/Замовником Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі, Учасник надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу», в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Замовником Акції та/або будь-якою третьою стороною. Надання такої згоди вважається належною згодою Учасника у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 10.11. У випадку, якщо Заохочення повернене по причині «відмови від отримання», воно не може бути повторно затребуване Учасником. Претензії щодо не отриманих Заохочень не приймаються.
- 10.12. Для виконання зобов'язань по доставці/врученню Заохочень Виконавець має право вимагати від Учасника Акції надання інформації, передбаченої і необхідної, для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Учасника Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Виконавця від зобов'язань стосовно врученню йому Заохочення.

- 10.13. Виконавець та Замовник на свій власний розсуд можуть признати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в даній Акції будь-якої особи, яка підроблює або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином, або здійснює дії метою яких є завдання шкоди, образа, погрози тощо будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з даною Акцією.
- 10.14. Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про Коди, що містяться під Етикетками Акційної Продукції, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про Коди, вказані під Етикетками Акційної Продукції, без придбання Акційної Продукції вважається порушенням умов даних Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам даних Правил та не має права на отримання Заохочень, що вказані в п. 6 даних Правил.
- 10.15. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причиною, неконтрольованої Виконавцем та/або Замовником, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець та/або Замовник можуть на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Коди.
- 10.16. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.
- 10.17. У випадку відмови Учасника Акції від отримання Заохочення, такий Учасник втрачає право на отримання відповідного Заохочення від Виконавця або Замовника Акції.
- 10.18. Усі результати Акції та рішення Замовника/Виконавця є остаточними і оскарженню не підлягають.
- 10.19. Правила Акції можуть бути змінені Замовником, про що буде повідомлено у спосіб, що вказаний в п. 2.2. цих Правил.
- 10.20. Замовник залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів та адреси електронної пошти Учасників та інші персональні дані Учасників Акції, які будуть зібрані за час проведення Акції, у власних маркетингових та рекламних цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Беручи участь у Акції, кожен Учасник надає не обмежену строком згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону, письмових повідомлень на його поштову адресу, електронних повідомлень на його адресу електронної пошти. Зазначені повідомлення можуть містити новини та/або інформаційні/рекламні повідомлення від Замовника.
- 10.21. Оподаткування операцій із видачі/отримання Заохочень здійснюється у відповідності з вимогами чинного законодавства України (Податковий кодекс України).

11. Персональні дані

- 11.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.
- 11.1. Під час участі в Акції Учасники Акції самостійно або з власного дозволу зазначають свої персональні дані, а саме: ПІБ, поштова адреса, адреса електронної пошти (e-mail), контактний телефон та інше. Інформація, що надається, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України.
- 11.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з даними Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку та використання в необмежений термін Виконавцем/Замовником Акції на свій власний розсуд будь-якими способами з маркетинговою, інформаційною, рекламною та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України, зокрема, але не обмежуючись, для проведення даної Акції згідно з даними Правилами (проведення визначення Учасників Акції, які мають право одержати Заохочення, для підготовки статистичної інформації тощо), в тому числі для подальшого інформування Учасників Акції від імені Замовника Акції.

- 11.3. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:
- на отримання відомостей про місцезнаходження Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
 - вимагати від Виконавця як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 11.4. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 11.5. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі до їх відкликання за письмовим проханням Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.
- 11.6. Замовник та/або Виконавець не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Замовник/Виконавець не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.
- 11.7. Виконавець гарантує, що особисті дані та РНОКПП (ІПН) Учасника, одержані ним згідно п. 11. будуть використані виключно для сплати установлених законодавством податків, звітністю перед органами Державної фіскальної служби України та оформлення доставки відповідних заохочень, і не будуть використані (в т. ч. розголошені) з будь-якою іншою метою, що суперечить законним правам та інтересам Учасника.»
- 1.3.** Будь-які зміни, внесені в офіційні правила Активності від Виконавця, мають бути погоджені Замовником шляхом листування з електронних адрес elena.kiyashko@ids-borjomi.com.ua або irina.orlyk@ids-borjomi.com.ua та опубліковані на сайті Активності.
- 1.4.** Загальний період надання Послуг за цим Додатком: з 08 червня 2018 року по 30 листопада 2018 року.
- 1.5.** Акція діє до «31» жовтня 2018 року включно. Сторони погодили, що строк Акції може бути змінено, про що Сторони укладають відповідну додаткову угоду до цього Додатку.
- 1.6.** Метою проведення Акції є підтримання обсягів продажу Товару під ТМ «Моршинська «Спортик», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання такого Товару.
- 1.7.** Для належного надання Послуг та виконання своїх зобов'язань, Виконавець має право залучати третіх осіб, при цьому Виконавець несе відповідальність перед Замовником за дії залучених ним третіх осіб, як за свої власні. Передача таким особам інформації для надання Послуг не вважається розголошенням конфіденційної інформації, за умови що передача такої інформації додатково була узгоджена з Замовником. За розголошення третіми особами конфіденційної інформації Замовника несе відповідальність Виконавець, за умови надання доказів факту розголошення.